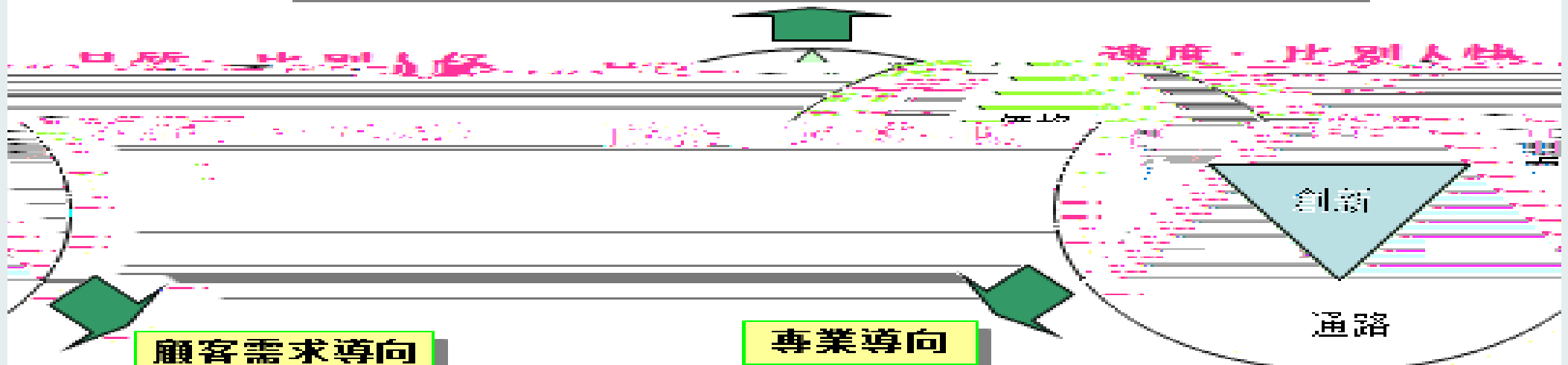


台鹽集團競爭策略

在海水化學及生物科技領域，成為國際市場的領導者



- 台鹽面對全球競爭的四大優勢
- * 最低價格
 - * 最高品質
 - * 最快服務
 - * 最大特色(差異化)

~創新是四大優勢的基礎

石~

