



第二讲 内部环境

社会责任概述

王清刚

中南财经政法大学会计学院

:



1.企业社会责任的概念

2.企业社会责任的内容

3.企业履行和管理社会责任的意义

4.企业社会责任的内部控制目标

- 早在18世纪中期，有些美国公司就开始履行部分社会职责
- 美国学者Clark（1916）率先提出了企业社会责任的思想
- 英国学者Sheldon（1924）正式提出企业社会责任的概念

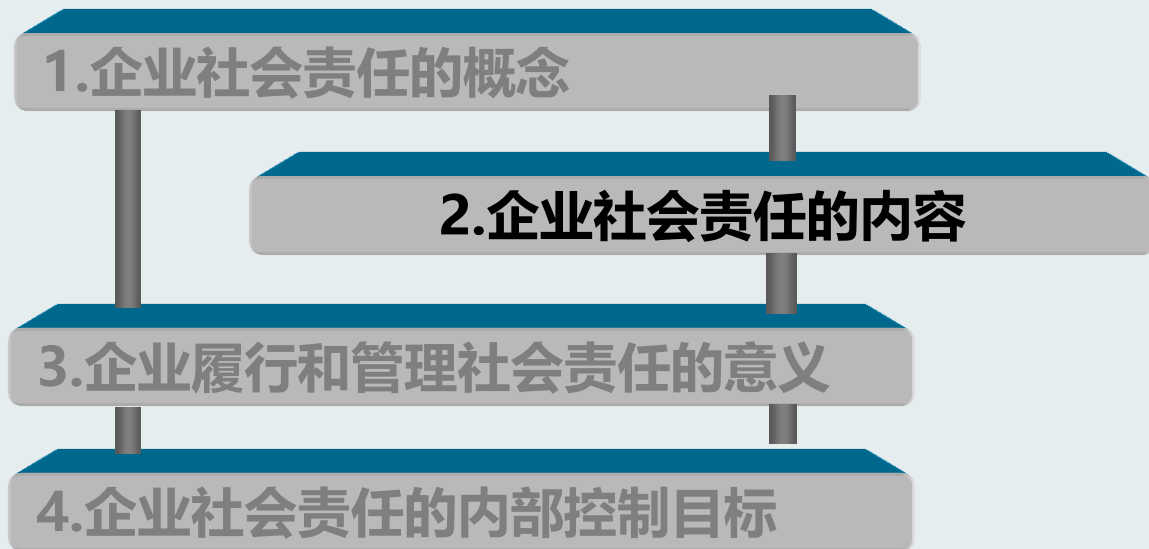
1.企业社会责任的概念

2.企业社会责任的内容

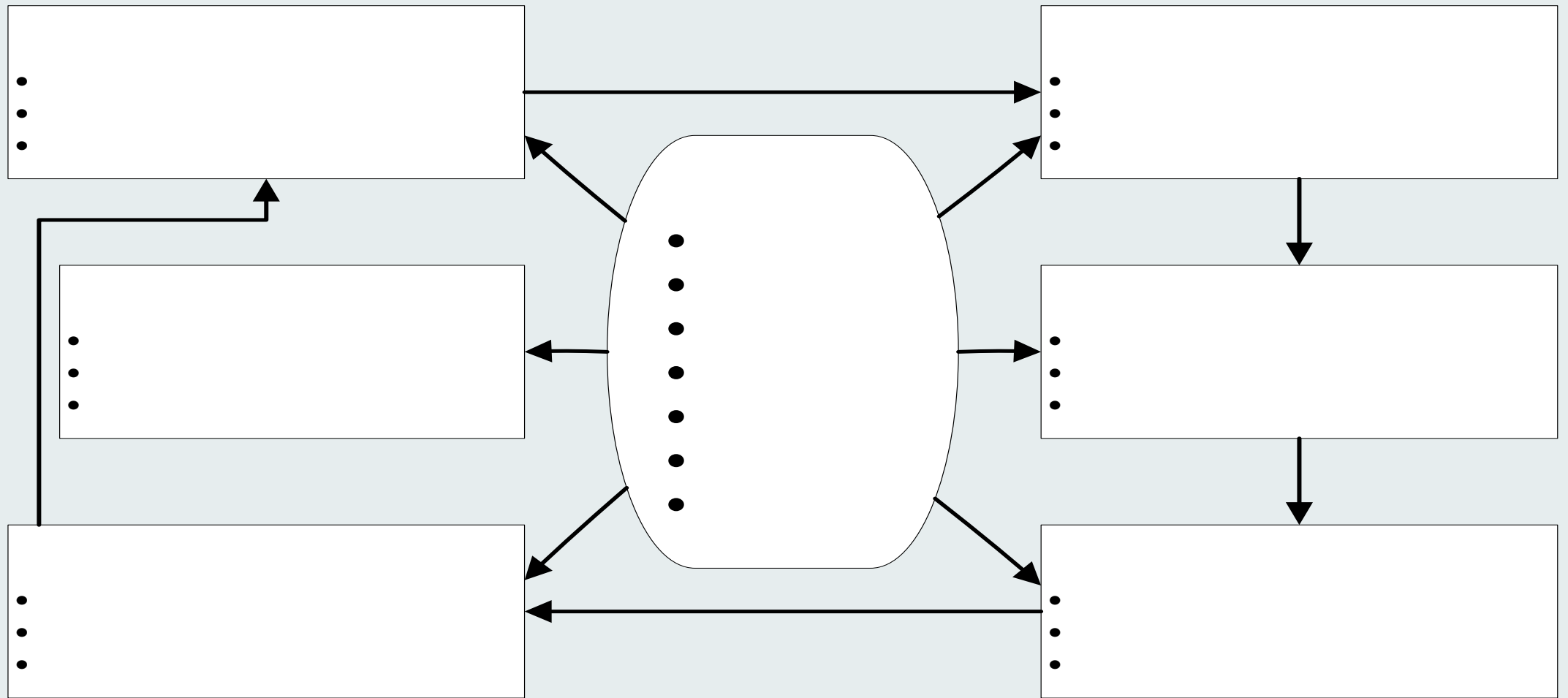
3.企业履行和管理社会责任的意义

4.企业社会责任的内部控制目标

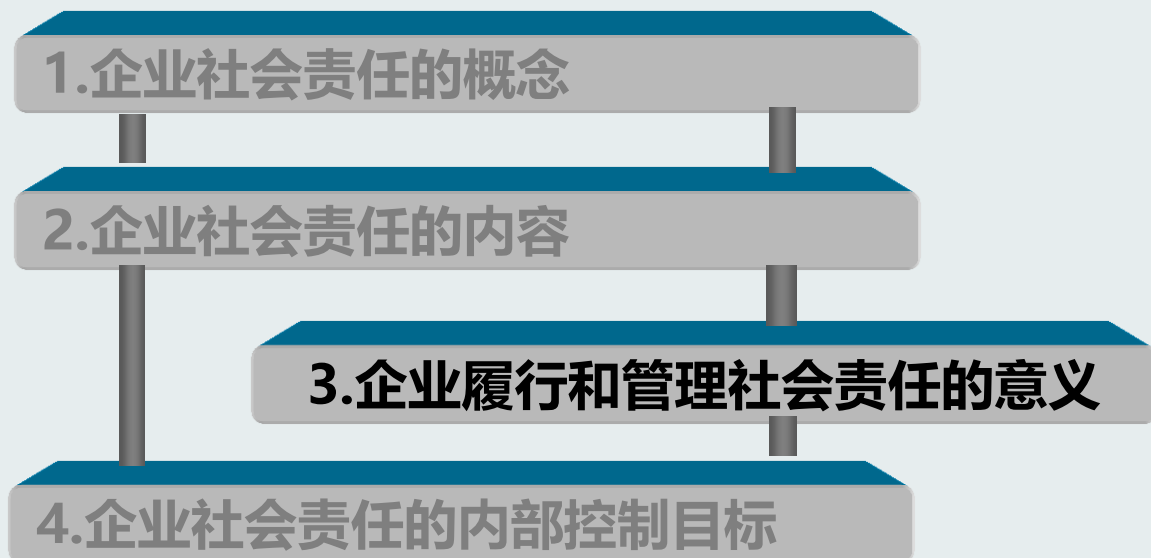
- Carroll (1983) 提出企业社会责任应包括经济责任、法律责任、伦理责任和自愿责任四个方面
- Andrews (1995) 强调企业社会责任应包括四个方面的内容
- Deborah (2005) 认为企业社会责任是企业经营活动中对所有应负责任的利益相关方的企业义务
- 李伟阳在2010年发表的一篇文章中，以国家电网公司为例，提出实践操作层面的企业社会责任定义
- 《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》



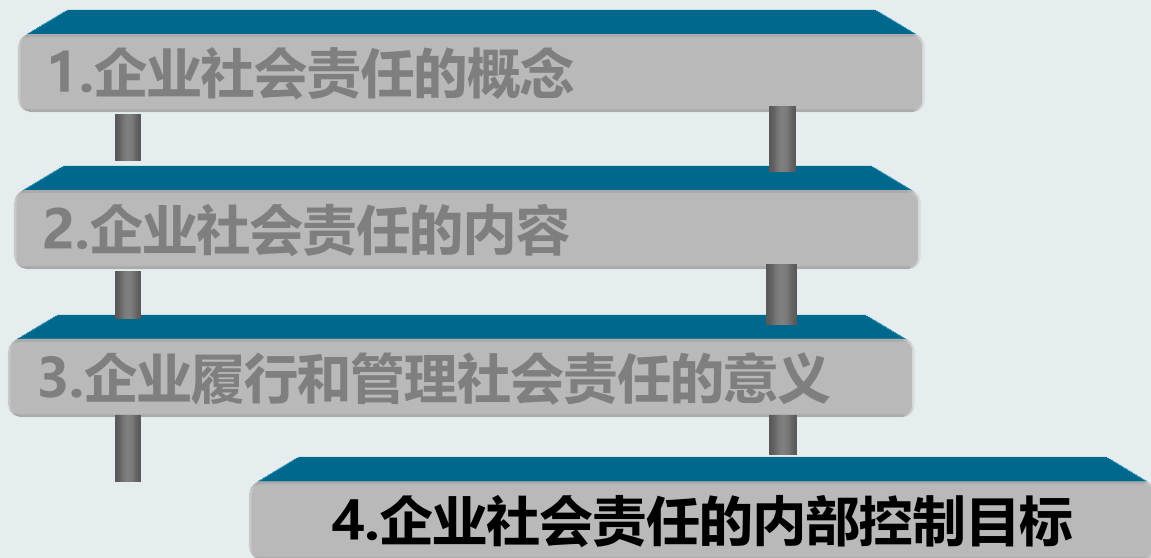
- **利益相关理论是现代企业管理的重要理论基础**
- **企业不能仅对股东负责，也要对员工、债权人、客户与消费者、供货商、政府部门及社区等利益相关者负责**



2-3



- 良好的企业社会责任管理有助于企业节省开支
- 具有社会责任的人力资源政策，可以赢取员工信任和尊重，提高企业生产力
- 认真履行对客户和消费者的社会责任，能够提高市场占有率
- 认真履行对供货商的社会责任，有助于维护稳定的物资供给



- 符合社会责任标准，遵守社会责任相关法律法规，以及单位内部的相关规章制度
- 积极履行和主动管理社会责任
- 加强与企业社会责任活动相关资产的管理
- 加强与利益相关方的沟通
- 在发展规划和战略决策中贯穿社会责任思维

